

Assemblée Générale de l'Office... Certains élus manquent à l'appel

Cette année Alain Frauciel et Serge Gatineau, coprésidents de l'Association de l'Office de tourisme des coteaux et landes de Gascogne, ont reçu leurs invités à la salle d'animation de la Barrière à l'occasion de l'assemblée générale de l'association.

Serge Gatineau, a remercié l'assistance d'être venue si nombreuse, malgré des conditions d'accueil bien particulières. Plus de cinquante personnes parmi lesquelles on pouvait compter Julie Castillo (maire de Casteljaloux) et de nombreux maires de la communauté (dont cer-

tains nouvellement élus), des membres désignés par la 3 CLG pour siéger à l'AG (désignés la veille lors du conseil communautaire) ainsi que de nombreux partenaires socio-professionnels et adhérents de l'office de tourisme ont également fait le déplacement.

A noter que Raymond Girardi (président de la 3 CLG et maire d'Argenton), Hélène Vidal (conseillère départementale) et des élus de communes parmi les plus peuplées et désignés pour représenter la 3 CLG au conseil d'administration de l'OT la veille étaient absents.

Cécile Cazenave (directrice de l'OT) a ensuite pré-



Certains élus manquent à l'appel

senté dans le détail le bilan d'activité de l'Office de Tourisme (OT) pendant près de 90 minutes.

Un bilan d'activité 2019, qui évoque également les tendances 2020 et la période du confinement.

Malgré la canicule les résultats 2019 sont satisfaisants

Les chiffres de 2019, sont plutôt satisfaisants, et démonte si besoin était le dynamisme et l'activité soutenue de cette structure qui assure avec brio la promotion de tout le territoire de la communauté et les secteurs environnants.

Un léger recul de fréquentation pendant l'été pour l'OT 2019 en raison de la canicule, avec les visiteurs qui ont cherché avant tout la fraîcheur des points d'eau. L'OT a enregistré une baisse de 5% sur l'année, alors que la moyenne départementale est de moins 7%.

Parmi les nombreuses actions de l'Office de Tourisme ont pu souligner quelques missions, dont la coordination des acteurs

touristiques locaux (commerçants, producteurs, associations...) qui a pris tout son sens lors du confinement cette année. Une période pendant laquelle le personnel n'a pas ménagé ses efforts, pour alimenter en info pratiques, tous ses canaux de communication (site internet, Page Facebook, ...) en poursuivant le travail à l'OT ou en télétravail pour répondre aux demandes.

En 2019, 62% des demandes traitées, (tous modes de contacts confondus), proviennent des sociaux professionnels (producteurs, hébergeurs, associations, commerçants, institutionnels...). Ce chiffre révèle bien, l'évolution du métier en Office de



Cécile Cazenave (directrice de l'OT) a présenté dans le détail le bilan d'activité

Tourisme, qui ne se résume plus qu'à l'accueil de touristes.

Côté finances, le bilan présenté par l'expert comptable, laisse dubitatif sur l'avenir de la structure. Il est donc impératif de ré-

unir rapidement les instances concernées pour discuter et proposer des solutions de financement pour abonder les recettes pour assurer un avenir serein à l'équipe en place.

L'A. G. a permis à chacun de s'exprimer

Bernard Massias, a indiqué que vue la situation financière de l'office de tourisme posait question. Les prévisions 2021 n'étant pas plus enviables, certains fournisseurs comme par exemple le loyer de la maison du Roi compensé à la commune de Casteljaloux (12.000€) pourrait ne pas être réglé.

A noter que des restrictions ont déjà été opérées, puisque Rachel qui était en formation alternée a passé avec succès son BTS, son CDD d'un an qui était prévu a déjà été réduit à 6

mois (février 2021). Cette décision avait déjà été défendue et contrée par Joëlle Castagnet en réunion interne.

Julie Castillo félicite l'action des filles de l'OT et répond à ses détracteurs

Julie Castillo, qui a rejoint les représentants de la communauté des communes au sein du conseil d'administration s'est longuement exprimée à la fin de l'assemblée générale. Dans un premier temps elle loue la présentation plaisante, très détaillée et très

positive de Cécile Cazenave (directrice de l'OT) qu'elle remercie de ne pas avoir ajouté de la morosité.

Elle remercie la présence des maires alentours, précisant que c'est en assistant à l'AG que l'on peut se rendre compte de la tâche (donnée pour les absents), et permet de balayer d'un revers de main les critiques qui malgré tout persistent et d'avoir toutes les clés pour répondre aux esprits chagrins.

Elle en profite pour saluer les nouveaux et anciens

prestataires locaux, acteurs du tourisme dont la présence est essentielle car ils font vivre le territoire en se reposant sur l'implication de l'OT pour les valoriser et rappelle l'étendue des missions. « Je félicite les filles de l'OT (Auzélie, Océane, Rachel, et Cécile) qui forment une équipe dynamique, courageuse, dévouée au territoire, et qui sans cesse cherche à évoluer et à se renouveler pour s'adapter aux nouvelles pratiques touristiques et de communication ».

...de Tourisme des coteaux et landes de Gascogne

Un bilan financier qui laisse perplexe, certains élus réagissent

Après la présentation du bilan financier, Bernard Massias (en charge des finances à la 3 CLG) a pris la parole pour reprendre les propos de Dominique Zink «directeur général des services de la 3 CLG» et de Raymond Girard «président de la 3 CLG» qui pendant le confinement qui désiraient que l'OT ait recours au chômage partiel, vu que l'accueil du public était impossible.

Julie Castillo, a alors indiqué qu'en général, on pouvait avoir recours au chô-

mage partiel qu'en cas de baisse d'activité. Et de préciser que pendant le confinement, il n'y a pas eu du tout de baisse d'activité de l'OT et que le personnel de l'OT avait reçu de nombreuses sollicitations par téléphone, mail et réseaux sociaux, poursuivant ainsi la promotion des activités des producteurs locaux, soutien aux commerçants et restaurateurs qui étaient mis en valeur, et la promotion du territoire avec nombreuses idées de sorties proches de son domicile

pour respecter les balades d'une heure...etc...). Julie Castillo précise qu'à Casteljaloux la municipalité a été en contact permanent et quotidien avec les filles de l'OT pour mettre en place des opérations de communication. Pour sa part, la maire de Casteljaloux considère qu'il n'y a pas eu de baisse d'activité et donc que le recours au chômage partiel n'était pas justifié. Au contraire elle estime l'OT avant pleinement rempli son rôle de promotion du territoire dans toutes ses

composantes, ce qui à mon avis nous a valu une fréquentation record pendant la période estivale.

Certes le nombre de nuitées (qui génèrent les taxes de séjour) est en baisse mais aujourd'hui, les français ont évolué dans leur mode d'hébergement, mais la consommation locale est importante et le bilan reste très favorable dans un contexte si particulier. Constatations également faites par le Président du Comité Départemental du Tourisme Jacques Bilrit. Le



L'assistance écoute avec attention le compte rendu de Cécile Cazanave

président de la 3 CLG absent ne s'est pas exprimé.

2020 est fortement impactée par la Covid 19

L'année 2020 aura impacté en profondeur toute l'économie locale. Le tourisme, est bien sûr, très touché, avec des comportements bien différents cette année. Pendant le confinement, l'OT a travaillé sur les différents réseaux internet mis à sa disposition (site, réseaux sociaux, lettres d'informations, ...).

An mois de juin, l'OT a enregistré une hausse de +12,5% de demandes (tous modes de contact confondus), et la saison de juillet qui ne démarre habituellement que vers le 20, a été marquée par une arrivée de

touristes dès le début des vacances scolaires (effet ressenti par les commerçants et les prestataires de loisirs également). L'office de tourisme a certes accusé une baisse de fréquentation notable en juillet et août, mais les mesures sanitaires mises en place n'y sont pas étrangères avec une jauge de 4 personnes en même temps dans le local d'accueil, et 1 heure 30 d'ouverture quotidienne en moins (protocole de nettoyage obligatoire). L'appréhension des touristes (et notamment des curistes) à se rendre dans un lieu clos, peut être liée à cette baisse



Vue partielle de la salle.

du nombre de visiteurs.

Pour preuve, cet été, un grand besoin d'oxygénation ! Les demandes phares

concernent les activités de plein air (randonnées, activités nautiques...)

L'office de tourisme a su

se réinventer pendant l'été avec un point d'accueil tourisme placé le mardi matin, jour de marché, pendant le

crénau de piétonisation de la grande rue. Une initiative très bien perçue par tous et qui sera renouvelée.

C'est l'OT des Coteaux et Landes de Gascogne pas celui de Casteljaloux

Julie Castillo souligne la zone de compétence et d'action, très étendue qui couvre la totalité du territoire (3 CLG), en faisant état de l'amalgame souvent facile et inopportun qui est de dire que c'est l'OT de Castel.

«En revanche je ne vais pas présenter des excuses pour avoir le plus grand nombre de prestataires touristiques de nommés dans ce bilan d'activités. Je dirai même que j'en suis fière car là est le fruit et la résultante d'une politique touristique initiée depuis plus de 40 ans avec le début de la base de Clarens dès 1976. Une initiative critiquée à l'origine par ceux qui n'avaient pas suivi

qu'un jour ils seraient les preneurs à en tirer profit. Et tant mieux : je suis ravie de voir qu'ils ont changé d'avis.»

«Cette politique touristique doublée d'une politique d'animation dynamique transpire dans ce bilan. Et j'invite mes collègues élus, notamment nouvellement élus car les anciens le savent en principe, à communiquer tous les éléments en leur possession comme nous le faisons et ainsi tout un chacun pourra trouver place dans ce bilan.»

«Je trouve assez réducteur votre remarque Monsieur Clavel car franchement la présentation n'a pas limité l'activité touristique à Cas-

teljaloux et au casino, /.../. Je savais que vous le diriez à nouveau quand j'ai écouté ce rapport. Nous sommes à l'AG de l'OT, donc pour parler tourisme et non monde associatif, /.../. Et nous élus assistons à toutes les AG associatives donc nous mesurons leurs actions aussi.»

«Ce que je remarque c'est que les hébergements touristiques sont détaillés en page 6 du rapport sans distinction des villes ou villages qui en sont le siège. Mais je pense que l'année prochaine Cécile ajoutera une petite parenthèse en citant les villages de la 3CLG.»

Pendant le confinement les filles ne sont pas restées inactives

Julie Castillo poursuit : «Une année particulière avec le confinement, il a été désagréable à mes oreilles que d'entendre que les filles étaient restées en poste à ne rien faire. La seule conséquence du confinement est liée à l'accueil physique, mais cela n'a pas empêché l'accueil virtuel. Cécile parlait des réseaux sociaux toute à l'heure et si la curiosité vous y pousse vous verrez que chaque interrogation trouve une réponse et en temps réel, et surtout la multiplication des actions d'informations et de veille quotidienne au service de la population mais également des acteurs socio-économiques.»

«Le territoire de la 3CLG a été mis en valeur pendant cette période où nous sommes restés chez nous, le parle du territoire dans son aspect patrimonial mais également économique car l'office n'a pas manqué de valoriser les initiatives de nos commerçants et producteurs locaux pour admettre un quotidien parfois morose.»

«Alors Mesdames continuez comme ça !»

«Qui peut douter de votre investissement pour le territoire en voyant cette présentation aujourd'hui et surtout en vous suivant quotidiennement dans vos actions ? En tant qu'élus nous ne pouvons que vous soutenir parce que vous

vous êtes le soutien et la vitrine indispensable de nos communes. Cela ne nous empêchera pas d'avoir des discussions, de formuler des demandes mais également d'écouter les vôtres. Ce soir je souhaite que tout le monde reste sur cette note de positivité et d'optimisme que vous nous avez livrée parce que sincèrement tout le monde en a bien besoin. Merci.»

Des propos qui inviteront certains élus à se documenter et à réfléchir au problème de l'OT.

L'assistance a ensuite été invitée à lever le verre de l'amitié à l'extérieur de la salle de la Barrière.

OFFICE DE TOURISME. Baisse des visites

L'Office de Tourisme des Côtes et Landes de Gascogne a tenu son assemblée générale. La saison estivale 2019 se révèle satisfaisante avec une bonne fréquentation française. L'hébergement collaboratif est en hausse et la fréquentation événementielle est également en progression. Points négatifs : diminution de la fréquentation internationale, en particulier la clientèle britannique. Le démarrage de la saison continue à se produire tardivement : le 20 juillet et ce depuis plusieurs années. Comme en 2018, la dernière semaine d'août a été marquée par un net fléchissement de la fréquentation et des demandes, notamment au guichet de l'Office de Tourisme.

Sur la période estivale, 11.5 % des visiteurs ont été des étrangers, soit près du double par rapport à l'année précédente.

Internet cartonne

Les tendances pour cette année sont particulières avec la crise du coronavirus. Les demandes globales ont été traitées dès juin, à la sortie du confinement. Le chiffre a augmenté de 12.5 % par rapport à 2019, à la même période. En pleine saison, les demandes traitées au guichet ont baissé. Entre juin et août, les demandes formulées par téléphone, mail et via les réseaux sociaux ont progressé. Au final, on remarque une baisse globale

modérée des demandes traitées, tous modes confondus : -19 % en juillet et -16 % en août. À souligner : un démarrage de saison bien plus précoce qu'à l'accoutumée (dès le début juillet). Avec cette crise du coronavirus, la création du point d'information éphémère « Office de Tourisme hors les murs » a été très bien accueillie. Depuis mars 2020, le trafic Internet a connu une augmentation de 70 % !

Sur le plan financier, le trésorier a mentionné un bilan mitigé qui interroge sur l'avenir de la structure. Un appel est lancé afin de réunir les instances compétentes et de discuter sur les solutions de financement envisageables. Alors que l'utilité de cet



Cécile Cazenave à la présentation

organisme ne fait aucun doute.
Hasna Abourahim