

## Observatoire des locations

---

Panel de **9** prestataires / **37** hébergements

■ Taux de remplissage :

- Taux annuel moyen : **64,50 %**
- Période thermale : 67,50%
- Vacances de février : 58,50%
- Vacances d'avril : 68,50%
- Juillet/Août : 71,00%
- Vacances d'octobre : 73,00%
- Vacances de Noël : 10,00%



## Actions vers les socio- pro.

---

■ Animation d'ateliers numériques par notre ANT : thème « réussir ses e-mailing avec MailChimp » - soit **2** ateliers



■ Valorisation des socio-pro : à travers les opérations « Chouettes Vacances » - soit **2** réunions

■ Visites et conseils aux prestataires hébergeurs : une **vingtaine** de contacts

■ Passage en revue du « Référentiel meublé non classé » : - soit **7** dossiers instruits

OT Coteaux & Landes de  
Gascogne

Maison du Roy – Place du Roy - Casteljaloux

# DIVERSES STAT. ET DONNEES D'ACTIVITE 2018

---

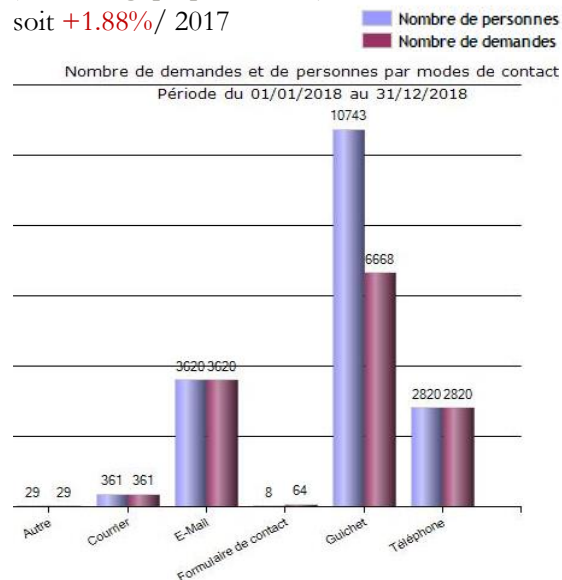
OT Coteaux & Landes de Gascogne



Pays de Casteljaloux  
Coteaux et Landes de Gascogne

## Activité OT 2018

**Le chiffre clé : 13 541 demandes traitées**, tous modes confondus (détails sur graphique ci-dessous) soit **+1.88%**/ 2017



## L'accueil des curistes



**13 sessions** d'accueil délocalisées au sein de l'établissement thermal, toutes les 3 semaines durant la saison thermale : « le cocktail de bienvenue »

- \* 1 curiste sur 4 y assiste
- \* soit **49.7 curistes**/session
- \* **2h** d'animation en moyenne, assurée par l'OT et ses partenaires

## Web et réseaux sociaux

■ **Le site web et son audience :**  
www.tourisme-coteauxetlandesdegascogne.fr

### Les chiffres clé :

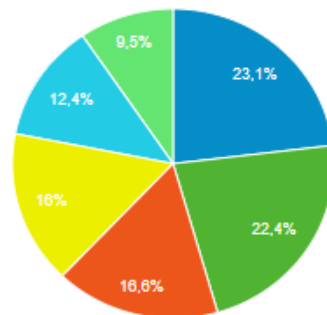
**33 596** visiteurs uniques  
**176 450** pages vues  
**3,54** pages consultées/session  
**02.51 min.** : durée moyenne des sessions



### Données démographiques :

Âge des visiteurs :

- 25-34
- 35-44
- 55-64
- 45-54
- 65+
- 18-24



### Comportement :

**Top 5** des rubriques les + consultées :

- 1- Agenda
- 2- Découvrir
- 3- Activités et loisirs
- 4- Hébergements
- 5- Infos pratiques/transports

■ **Les réseaux sociaux :**



**1 957 fans**, + 27%/2017



**805 lecteurs** en moyenne/mois



**Actions clients sur la fiche de + en + fréquentes** pour : la visite du site web, les appels à l'OT et la demande d'itinéraires.

## Les services de l'OT

■ **Le service wifi territorial, gratuit et sécurisé :**

**881** connexions - + 20%/2017  
**171** utilisateurs



■ **La billetterie :**

**4 billetteries confiées** pour réservation de spectacles ou billetterie loisirs

■ **La saison culturelle d'expositions :**

**11 expositions** programmées, en accès libre  
**3 653 visiteurs** soit près d'**1** visiteur sur **3**

**Terra Aventura ...**  
concept de balade innovant (geocaching) / 2 circuits

- \* « De la Pierre et des Rois » à Casteljalous  
lancement juin 2017  
2 870 joueurs estimés
- \* « La Conjuración du Renard » à Villefranche du Q./ lancement octobre 2018  
520 joueurs estimés

