

Données chiffrées / Juillet-Août 2019

Office de Tourisme des Coteaux et Landes de Gascogne

Activité OT :

JUILLET	2019	Evolution par rapport à 2018
Nombre de visiteurs au guichet	1 638	-8%
Nombre de <i>demandes</i> au guichet *	938	
Nombre d'appels téléphoniques	373	-9%
Nombre de contacts par mail, réseaux sociaux ...	326	+28%
NOMBRE DE DEMANDES GLOBALES	1 637	-3%

*3 visiteurs = 1 demande

AOÛT	2019	Evolution par rapport à 2018
Nombre de visiteurs au guichet	1 968	-4%
Nombre de <i>demandes</i> au guichet *	1 002	
Nombre d'appels téléphoniques	316	+15%
Nombre de contacts par mail, réseaux sociaux ...	242	stable
NOMBRE DE DEMANDES GLOBALES	1 560	-2.5%

*3 visiteurs = 1 demande

Observations diverses :

- Globalement, **3 606 visiteurs** reçus en juillet et août, qui se traduisent par **1 940 demandes traitées au guichet**.
- **Tous modes confondus**, un total de **3 197** demandes traitées par le personnel.
- Malgré une légère baisse d'activité, comme établi dans nos tableaux ci-dessus, **une saison où la fréquentation a finalement plutôt bien résisté**, au regard des **vagues caniculaires**, peu propices à la venue au sein des OT [Pour comparaison, l'OT de Duras enregistre une baisse de visiteurs sur la période de l'ordre de 16% - comparatif autres rubrique suivante]
- Le **démarrage de saison** continue à se faire **très tardivement en juillet** et ce depuis plusieurs années, **soit à compter du 20/07**.
- **8 journées** de fréquentation dépassant la barre des **100 visiteurs** entre les 30/07 et le 20/08 (record de 156 visiteurs reçus le lundi 12/08).
- Comme en 2018, **la dernière semaine d'août** est marquée par un **gros fléchissement de fréquentation et demandes**, notamment au guichet.
- Sur la période estivale, **11.5%** des visiteurs sont des **étrangers**, près du double par rapport à 2018 et aux tendances courantes. Dans l'ordre et majoritairement, comme à l'accoutumé : Britanniques (58.5%, stable), Espagnols (14%), Belges (10.5%) et Néerlandais (8%)
- Un **accroissement du nombre d'appels** à la veille d'événements majeurs du calendrier (notamment concerts-événements du Casino, concert de Nadau).


Thèmes des demandes :

Le top 5 des loisirs les plus demandés (tous modes de contact confondus) : pas de changement du côté des thématiques les plus abordées et recherchées par nos visiteurs

- Animations : **35%**
- Visites/Patrimoine : **22.5%**
- Activités de plein air : **17%**
- Gastronomie : 8%
- Activités nautiques : 5.5%

Terra Aventura :

Point statistique sur nos parcours locaux de géo-caching :

 **Circuit « de la pierre et des rois » à Casteljaloux** *lancé en juin 2017*

- juillet 2019 : **88 caches validées** soit **404 joueurs** estimés

 **Circuit « la conjuration du renard » à Villefranche-du-Queyran** *lancé en octobre 2018*

- juillet 2019 : **83 caches validées** soit **382 joueurs** estimés


Et depuis le lancement des circuits :

 **4 107 joueurs** estimés à fin juillet sur le circuit de Casteljaloux.

 **1 927 joueurs** estimés à fin juillet sur le circuit de Villefranche-du-Queyran.

Le service Wifi :


Notre service gratuit est très utilisé en été et les chiffres révèlent la fidélisation des usagers :

 **60** utilisateurs en juillet et août.

 **144** connexions au service.

Nos expositions de l'été :

3 expositions programmées au fil de l'été à la Maison du Roy : Patchwork, Artisanat et Michaël Lezay

 **1 006** visiteurs dont 675 durant l'expo d'artisanat.

OT Pays de Duras:

« Baisse importante en juillet à cause de la canicule certainement. Peu de personnes en mouvement sur le territoire. »

OT Destination Agen

« Pour Destination Agen, baisse de fréquentation sur l'accueil d'Agen avec 2 418 touristes en moins. En cause les travaux de réaménagement de l'espace rue Garonne et la délocalisation de l'accueil à l'Agence du Commerce.

Pour l'accueil de Boé, après une année 2018 plutôt calme (dû à la requalification de la halte et les travaux de mise aux normes des pontons), la fréquentation de l'accueil de Boé a augmenté de 305 personnes. Au niveau des prestataires touristiques de Destination Agen, la saison aura mis du temps à démarrer. Juillet a été un mois compliqué, rythmé par une arrivée tardive des vacanciers et des réservations de dernière minute. Le mois d'Août conserve une fréquentation équivalente à l'année 2018, mais n'arrive pas à rattraper le manque du mois de Juillet. Les hébergeurs observent une courbe de fréquentation descendante depuis 2016, année de référence en termes de fréquentation touristique. La semaine 32 est la plus fréquentée de la saison 2019 »

OT Pays de Lauzun

« Très bonne saison mais moins de Britanniques »

OT Lot et Tolzac

« Baisse de la fréquentation touristique au guichet, mais un réel engouement pour les OT Mobiles. La hausse du budget de l'OT pour 2019 s'explique par l'arrivée de la vélo-route »

OT Cœur de bastides

« Recherche du made in local, slow tourisme, de conseils avisés lorsque les visiteurs viennent à l'OT

points + : Terra Aventura /accueils mobiles / vacances de Pâques / août

point - : panier moyen restreint / démarrage été très tardif (fin juillet/début août).

Compliqué pour de nombreux commerçants et certains hébergeurs... »

OT Val de Garonne

« Début de saison calme, bon mois d'août et septembre, période de forte fréquentation de plus en plus réduite, plus de camping-caristes et d'étrangers, une clientèle familiale présente désireuse d'activités et de sorties, Terra Aventura en belle progression »

OT Grand Villeneuvois

« Recherche d'activités gratuites. Baisse de l'activité sur les balades en bateau, augmentation du C.A boutique de l'OT. Baisse des Britanniques, des Néerlandais et des Belges. Augmentation de la clientèle de proximité. Augmentation des demandes via le numérique et les réseaux sociaux. »

OT Confluent

« L'accueil hors les murs a sauvé notre saison, - 10% au guichet par rapport à l'année dernière. La saison a mis du temps à commencer, vers mi-juillet puis la fréquentation a été très bonne en Août, jusqu'au 15 Août. Moins de visiteurs anglophones, plus de Belges que les années précédentes. »

- ENQUÊTE
- DE CONJONCTURE ESTIVALE
- DE LA FRÉQUENTATION TOURISTIQUE
- EN FRANCE MÉTROPOLITAINE
- 2^{ème} VAGUE | SAISON 2019

Une saison estivale finalement satisfaisante, bien qu'ayant débuté tardivement et en creux, pour se prolonger pleinement jusqu'à fin septembre. Explication en partie due à des conditions météorologiques un peu exceptionnelles en juin et juillet.

Les mois se sont succédés sans se ressembler. Si la fréquentation en juillet a été jugée plutôt en baisse, particulièrement pour la clientèle internationale, celle du mois d'août affiche une hausse, et septembre devrait faire un peu mieux que l'an passé confirmant que les vacances d'été ne s'arrêtent plus à la rentrée scolaire.

La météo a joué un rôle important dans la distribution spatiale de la fréquentation cet été, favorisant les régions de la moitié Nord et les stations de montagne en altitude, à la recherche de températures plus clémentes.

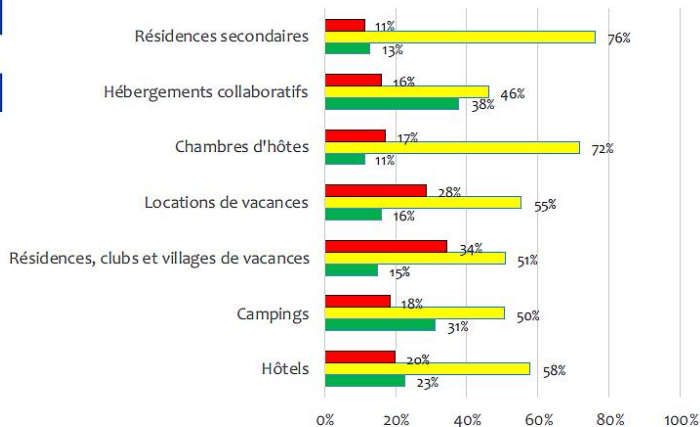
Certaines tendances ont marqué cet été : la baisse de la clientèle britannique, qui est un constat partagé par les 2/3 des territoires interrogés, la hausse de l'hébergement collaboratif, qui se poursuit auprès des étrangers, comme des Français qui redécouvrent la proximité avec ce mode d'hébergement. Les recettes des étrangers du poste voyages de la Balance des Paiements d'avril à août (compris) sont en vive augmentation de 1 milliard d'Euros par rapport à l'an passé.

La fréquentation française a été au rendez-vous, en compensant la diminution de la fréquentation internationale, dont les dépenses ont cependant augmenté. La fréquentation événementielle progresse encore.

La fréquentation touristique des modes d'hébergement pour la saison estivale 2019



Avis sur la fréquentation des différents modes d'hébergement



Source : Enquête de conjoncture partenariale

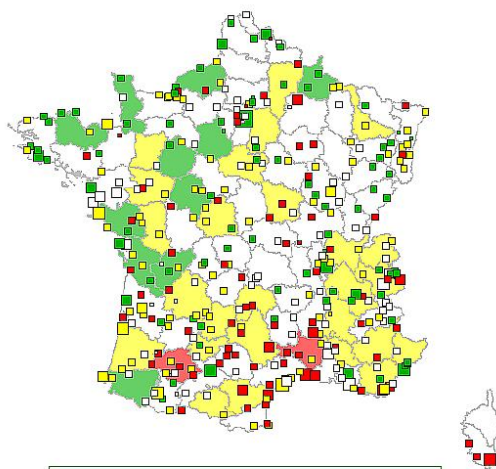
La plus forte croissance concerne l'hébergement collaboratif pour des destinations de proximité. A ce titre, Airbnb publiait que cet été, près de 1 million de Français ont séjourné dans leur propre région avec Airbnb, particulièrement les habitants des régions Auvergne-Rhône-Alpes, de Nouvelle-Aquitaine, d'Occitanie, de Provence-Alpes-Côte d'Azur et d'Ile-de-France. Les fortes chaleurs ont été une aubaine pour les côtes normandes et du Nord. Les événements culturels et les festivals ont dopé la croissance de ce mode d'hébergement dans les territoires. (Festival d'Avignon, les Francofolies, les Vieilles Charrues).

■ Supérieure ■ Egale ■ Inférieure

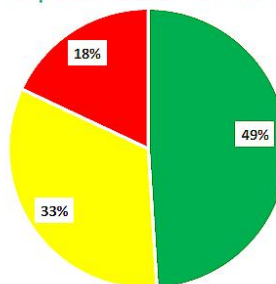
Bilan de la fréquentation touristique de la saison d'été 2019/2018



Perception du niveau de fréquentation touristique global | Ensemble de la saison estivale



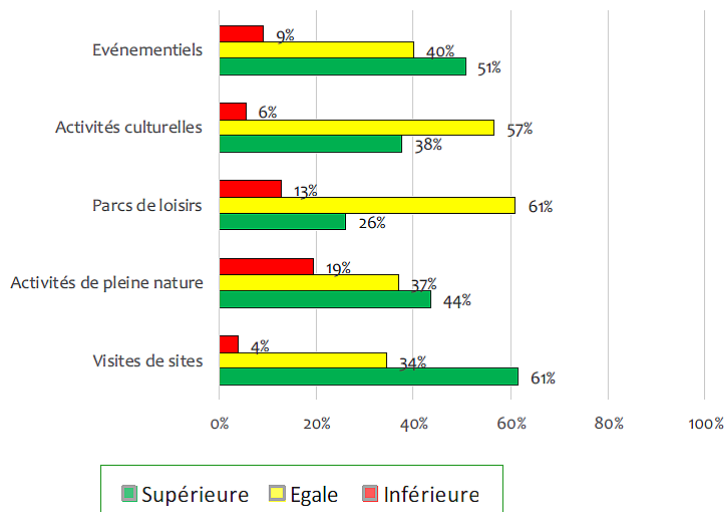
■ Supérieure ■ Egale ■ Inférieure



Le niveau de fréquentation touristique global de la saison est jugé supérieur à celui de l'an passé par près de la moitié des répondants. Les hausses se concentrent essentiellement dans le Nord et l'Ouest du territoire. A l'inverse, dans le Sud-Ouest et sur le pourtour méditerranéen, la baisse est bien présente.

Source : Enquête de conjoncture partenariale

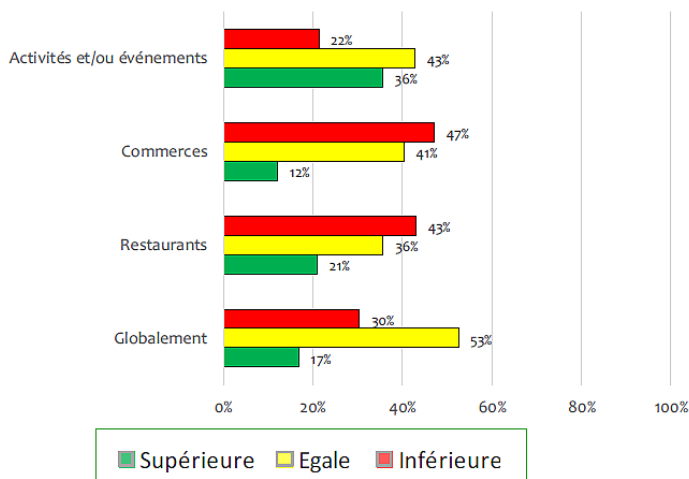
Évolution de la demande d'activités et/ou d'évènements | Ensemble de la saison estivale



L'intérêt pour l'événementiel continue d'être en progression, comme celui pour les visites de sites. Cette tendance est essentiellement portée par l'espace urbain, mais pas seulement. A l'inverse, l'intérêt pour les parcs de loisirs cet été reste majoritairement stable par rapport à l'été 2018. Cela est en partie dû aux fortes chaleurs.

Source : Enquête de conjoncture partenariale

Évolution de la consommation touristique | Ensemble de la saison estivale



Globalement, cet été encore, les dépenses ont été contraintes dans la restauration et les commerces, en revanche, on observe qu'elles ont progressé pour les activités et l'événementiel.

Source : Enquête de conjoncture partenariale

Podium des nationalités | Ensemble de la saison estivale



National avec Paris



National sans Paris

Source : Enquête de conjoncture partenariale

Sur l'ensemble du territoire métropolitain, ce sont les Allemands qui se positionnent au 1^{er} rang des nationalités internationales. La deuxième place du podium change à la faveur de la clientèle américaine si Paris est compris, ou de la clientèle belge, si on ne prend pas en compte Paris. Les Britanniques occupent, dans les deux cas, le troisième rang.