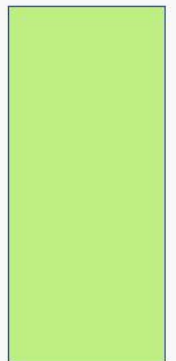


# Revue de Presse

## ASSEMBLÉE GÉNÉRALE ORDINAIRE 2019

OFFICE DE TOURISME DES  
COTEAUX & LANDES DE GASCOGNE



Coteaux et Landes de Gascogne

## L'office de Tourisme présente un excellent bilan

La semaine dernière Alain Frauciel et Serge Gatinaud co-président de l'office de Tourisme des Coteaux et Landes de Gascogne ont présenté le bilan des activités de l'OT en présence de Cécile Cazenave responsable de l'OT et de ses collaboratrices.

Un bilan plutôt flatteur tant les missions sont nombreuses et variées.

Rappelons que ces missions d'accueil, d'information, de promotion du territoire et de coordination sont liées au développement du tourisme, des communes de la 3CLG.

L'Office de Tourisme (OT) est une association qui comptait 21 membres en

2018 dans son Conseil d'Administration, dont 2 co-Présidents et 6 délégués communautaires. Une équipe salariée composée de 4 personnes (dont une apprentie et un 3/4 temps) qui œuvrent au profit des 27 communes et la 3 CLG et ses 13 389 habitants.

### Le bilan 2018

Sur le plan national une baisse de fréquentation a été enregistrée, avec beaucoup d'étrangers à Paris et sur la côte d'Azur. La saison a démarré tardivement en juillet et les Français sont allés à l'étranger.

En Lot et Garonne, le bilan est positif mais contrasté et n'atteint pas le record de 2017 et est



Alain Frauciel et Serge Gatinaud co-président de l'office de Tourisme et Cécile Cazenave présentent le bilan

comme partout soumise aux aléas climatiques. Pour le circuit touristique (+5%), se sont les Britanniques qui sont en tête devant les Néerlandais et les Belges. La clientèle fran-

çaise représente toujours un quart des visiteurs (Gironde, Landes, Dordogne, Loire Atlantique, Nord, Paris, etc., et 52% de séjour d'agrément pour 48% séjour santé).

## Le bilan de l'OT est stable

Le bilan est stable avec 17 816 contacts (tous modes confondus) et un accueil au guichet de 50% (10.743 visiteurs accueillis et 6.868 actes de renseignement alors que les chiffres des OT du département accusent une baisse de 15% entre janvier et mi-septembre, l'OT local limite cette baisse à 4% ce qui démontre une belle activité de la part de son équipe avec 98,50% de très satisfaits et 11,5% de satisfaits dans le cadre de la démarche qualité.

L'activité a été impactée par des périodes caniculaires peu propices à la fréquentation des OT et un démarrage tardif de la saison avec un mois de juillet en dent de scie et un réel début de saison le 27 juillet qui est retombée passé le 20 août.

Au niveau des professionnels, le taux de rem-

plissage est de 64,50% (en hausse) avec une bonne avant et une après saison. 105.000 nuitées dans 2103 lits touristiques (meublés de tourisme, résidence de tourisme et campings) ce qui représente un chiffre de 55.000 collectés sur le territoire de la 3 CLG.

**Les thermes** : 109216 entrées (+7%) pour le thermoludique et 2611 entrées pour les cures (+2,5%).

**Piscines** : Houdoules 3750 entrées (+35%) - Casteljaloux 15913 entrées (+44%).

**Casino** : jeux (17% sur le produit brut des jeux).

**Base de Loisirs de Clarena** : 95824 entrées (30% record 2016 égalé).

**Aqua Fun Park** : 14000 entrées (+20%, 1 prsonnr 6 venant à Clarena).

**Castel'Adventure** Accrobranche, Palar(ball et flyball) : 300%.

## Les animations de l'OT

**Expositions** : 11 artistes ou collectifs d'artistes (une performance en direct) - 3653

Visiteurs (soit un sur trois)

**Semaine du goût** organisée avec le magazine cuisine actuelle.

**Les objectifs 2018** : dossier de présentation marque qualité - optimiser l'accueil des visiteurs - développer la stratégie E-tourisme et participer à la structuration touristique du Pays Val de Garonne - Guyennaise - Gascogne. 2 / 3 des projets ont abouti en 2018.

Le plan de promotion 2018 : 8000 guides touris-

tiques et hébergements - 8000 guide pratique et animation d'été - 720 plan de visite de la ville - 10000 cartes thématiques du territoire et les fiches Randoland.

Internet et web 2.0 :

Site web (33596 visiteurs - 176450 pages vues - 2.51 minutes par session) - newsletter 1327 contacts - réseaux sociaux/facebook 1957 - pinterest 805 lectures et google my business.

**Les nouveautés** : Guide découverte (en téléchargement) - newsletter pro et Terra aventure avec un deuxième circuit à Villefranche du Queyron.

## Plus de 1000 événements gérés en 2018

Plus de 1000 événements ont été répertoriés et valorisés par l'OT entre juin et septembre. Les grands rendez-vous n plein air sont très sollicités par la population et les touristes (Marchés nocturnes : Bouglon 1500 personnes - Houdoules 600 personnes - Marché des producteurs de Casteljaloux 2000 personnes - festival de Jazz de Casteljaloux 2000 personnes - Rassemblement de véhicules anciens de Casteljaloux 350 participants et 5000 personnes - Palompe expo de Casteljaloux 800 entrées -

nuit d'été de Caubyres 600 personnes dont 350 au repas - Courses landaises en buisse en juillet stable en août).

Parmi les sites les plus fréquentés du département avec plus de 100.000 entrées par an, Walibi Sud Ouest arrive en tête devant Aquiland d'Agen l'espace thermoludique et le casino arrivent en troisième et quatrième position. Puis avec de 50.000 à 100.000 entrées vient le château d Bonaguil et le Lac de Clarena (95824 entrées).

**Les visites commentées** :

Le moulin de la Roe (300 visites) - Le procureur de Lagrange (600 visites) - Le château de Malvirade (saison positive avec les visites à thème) - Elise Saint Clair de Gouits (150 visiteurs) - conservatoire Rural de Gascogne (2500 visiteurs dont 1200 lors de l'inauguration) - jardin Mouleuri (20 personnes) - Jacques Castay raconteur de pays (540 personnes) - Amis de Casteljaloux avec Marie-Anne Edouard, Marie Claire Bouguet et Catrin Morgon (12 visites en français et 5 en anglais, 2 groupes, 400 per-

sonnes) - Marie Inire Bouguet (raconteur de pays (23 personnes).

Les services complémentaires :

Hotspot Wifi (171 utilisateurs à l'OT) - 45 entités sur le pays - 881 connections à l'OT et 31000 sur le pays. Adressage mail collectés - newsletter.

Service billetteries : spectacle et parc Walibi Sud-Ouest - commission.

Public thermal : cocktails de bienvenue aux bains (646 curistes accueillis - soit un sur quatre - + 3,5%)

CASTELJALOUX



L'office de tourisme des Coteaux et Landes de Gascogne au centre Jean-Monnet. PHOTO M. C.

## Une saison touristique en demi-teinte

Alors que la saison estivale 2019 se met en place, l'office de tourisme des Coteaux et Landes de Gascogne a fait le point sur les activités de l'année précédente lors de son assemblée générale du 18 juin, au centre Jean-Monnet. Une structure basée sur Casteljaloux, mais qui irrigue les 27 communes du territoire. Un bilan d'activité en demi-teinte, la saison estivale ayant été émaillée par des journées caniculaires et un démarrage de saison tardif qui s'est terminé vers le 20 août. En revanche, l'arrière-saison a été boostée par les cures thermales. La fréquentation de l'office de tourisme reste stable avec 17 616 contacts, tous modes confondus.

### Fonds de roulement insuffisant

Pour des raisons d'emploi du temps, le bilan financier a été présenté en début de réunion. Les deux coprésidents, Alain Frauciel et Serge Gastinaud, ont tenu à souligner qu'il manquait 3 000 à 4 000 euros chaque année en fonds de roulement. À terme, cela pourrait mettre en péril le fonctionnement de l'équipe. Ils

ont souligné que la subvention de la Communauté de communes des Coteaux et Landes de Gascogne (3CLG), 105 000 euros, n'avait pas bougé depuis plusieurs années, tout en précisant qu'un poste détaché était pris en charge aux trois quarts par la 3CLG et le restant par la mairie de Casteljaloux. Raymond Girardi a pris acte, tout en précisant la baisse de dotation de l'État. L'événementiel tient une large part sur le territoire de la 3CLG, « Nous avons répertorié et valorisé plus de 1 000 événements, de grands rendez-vous en plein air, plébiscités par la population et les touristes », précise Cécile Cazenave, directrice de l'office de tourisme. Les activités proposées fonctionnent bien, notamment Terra Aventura, premier circuit de géocaching à Casteljaloux, ou encore la Conjuración du renard, fête traditionnelle organisée depuis 1999 à Villefranche-de-Queyran. Le développement du e-tourisme continue, et deux ateliers ont été animés par Marie Lambert, Webmaster, pour les professionnels et les personnels.

Michelyne Cailleau